

[>>HOME](#)[\[ quiénes somos \]](#) [\[ Fes Argentina \]](#) [\[ La FES mundial \]](#) [\[ Actividades \]](#) [\[ Publicaciones \]](#) [\[ Documentos \]](#)

Editorial

[▶ Contáctenos](#)

## La nueva economía (new economy) Cinco dimensiones de un concepto

Michael Ehrke

Responsabilidad editorial:

Dr. Michael Ehrke

Análisis Político Internacional, Departamento de Diálogo Internacional

Friedrich-Ebert-Stiftung, D-53170 Bonn

e- mail: [ehrkeM@fes.de](mailto:ehrkeM@fes.de)

Traducción al español:

Fundación Friedrich Ebert en la Argentina

### Introducción

Por lo general, el concepto new economy se asocia a un común denominador de teléfonos celulares, e-mail y millonarios de la Internet. Incluso en el contexto del debate serio en materia políticoeconómica, rara vez se define new economy unívocamente.

¿Es que new economy es sinónimo de la implementación de una nueva tecnología consistente en la fusión de microelectrónica, telecomunicación y medios que transformará nuestras vidas en todos sus aspectos? ¿O se trata, en definitiva, de una nueva constelación macroeconómica, en las que son viables índices más altos de crecimiento sin inflación? Estamos frente a una "segunda revolución industrial", o vivimos uno de los impulsos tecnológicos que han signado la sociedad industrial desde la introducción de la máquina a vapor en el siglo 19? Este impulso ¿será el punto de partida de una nueva "onda larga de la coyuntura"?

¿Cómo impactará la new economy en la situación de los trabajadores? ¿Es que la mayoría se convertirá en víctima de la creciente flexibilización laboral? ¿O sacarán provecho justamente de las condiciones de crecimiento y empleo transformadas?

El concepto new economy, que define el debate político económico actual, se utiliza por lo general en forma asociativa, como denominador común de celulares, correo electrónico y millonarios de la Internet. Sin embargo, también en los debates serios hace referencia a contenidos diversos. Así por ejemplo, la misma edición del "Wirtschaftsdienst " de septiembre del 2000 incluye dos aportes sobre el tema new economy que definen al objeto que desarrollan en forma completamente diferente, por una parte desde el punto de vista tecnológico -como fusión de microelectrónica, telecomunicación y medios- y por la otra, macroeconómicamente -como aumento del índice potencial de crecimiento (en los EEUU).

Para esclarecer de manera aproximada el carácter multifacético del concepto, se esbozarán a continuación cinco de sus dimensiones, a saber:

**1) La dimensión macroeconómica:** una nueva constelación macroeconómica en los EEUU, en la que son posibles índices más altos de crecimiento sin inflación gracias a mayores índices en el crecimiento de la productividad.

**2) La dimensión tecnológica:** se impone un desarrollo tecnológico -la revolución de tecnologías de información-, que convierte a la industria de la tecnología informática en la rama clave.

**3) La dimensión microeconómica y de mercado de capital:** el significado creciente de una nueva tipología de empresa y nuevos criterios de valoración para empresas en los mercados de capital.

**4) la dimensión metaeconómica**, es decir a) el significado creciente de información como insumo, producto y principio estructural de la economía; b) el vínculo entre explosión tecnológica y la intensificación de las relaciones de economía de mercado y c) el vínculo entre explosión tecnológica y terciarización de la economía.

**5) la dimensión social**

[volver](#) ↩